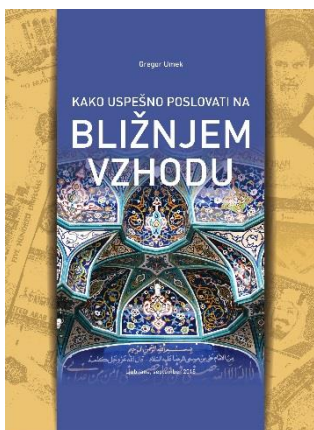
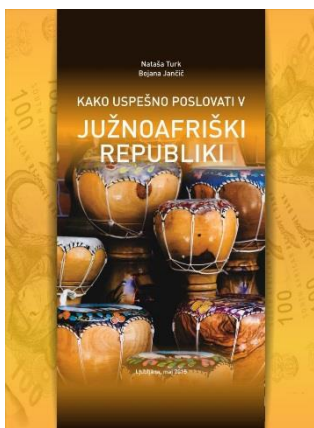


## POSLOVNI PRIROČNIKI CENTRA ZA MEDNARODNO POSLOVANJE PRI GZS



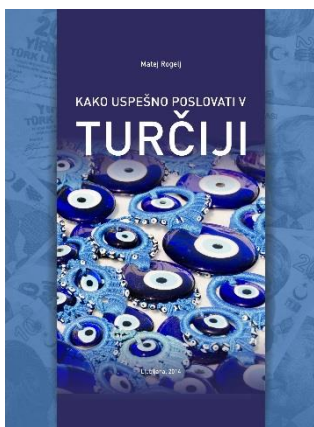
Predstavitev poslovnega in investicijskega okolja Savdske Arabije, Združenih arabskih emiratov, Katarja in Irana, podroben pregled izvoznih postopkov izvoza, davčnega okolja in davčnih spodbud, perspektivnih gospodarskih panog, priložnosti za slovenska podjetja, poslovne kulture, političnega, ekonomskega, socialnega in tehnološkega okolja, primerjava analiziranih držav po indeksu enostavnosti poslovanja, intervjujev poslovnežev, ki poslujejo v tej regiji itd. so glavni vsebinski poudarki poslovne publikacije avtorja **Gregorja Umka**.

Leto izdaje: september 2015



Raznolika in z rudami bogata država na jugu afriške celine predstavlja vodilno gospodarsko velesilo v regiji in je članica številnih eminentnih gospodarskih združenj. Svoje poslovne priložnosti na tem 53-milijonskem trgu lahko najdejo tudi slovenska podjetja, ki imajo znanje oziroma ponujajo ustrezne rešitve. Priročnik avtoric **Nataše Turk** in **Bojane Jančič** presoja poslovni potencial južnoafriškega trga, predstavlja tamkajšnje poslovno in zakonodajno okolje, vodilne industrijske panoge, trgovinske odnose med Slovenijo in JAR ter druge uporabne informacije za poslovneže.

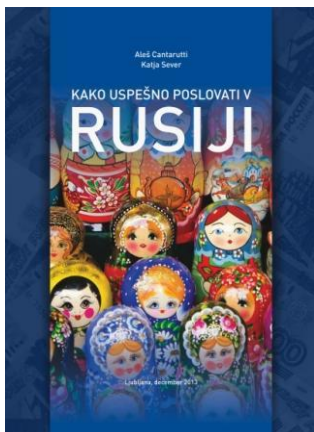
Leto izdaje: maj 2015



Informacije o poslovnih priložnostih, ki se ponujajo v različnih panogah, temeljit pregled turških regij in gospodarska razvitost le-teh, specifične in izzivi trga, priporočljivi načini vstopa na trg ter aktualni trendi v potrošnji so le del uporabnih informacij, ki jih ponuja publikacija avtorja **Mateja Roglja**.

Med drugim niza tudi koristne napotke glede poslovne kulture, obravnava režim uvoza in izvoza, davčno zakonodajo in predstavlja korake pri ustanavljanju podjetja.

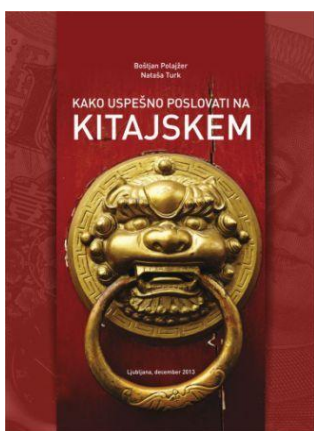
Leto izdaje: junij 2014



Priročnik avtorjev **Aleša Cantaruttija** in **Katje Sever** je namenjen vsem, ki jih zanima poslovanje na ruskem trgu oziroma tam že poslujejo. Informacije o tržnih priložnostih, ključnih izzivih trga, priporočljivih načinov vstopa na ta trg ter aktualnih trendih v potrošnji so le delček mozaika podatkov, nanizanih v publikaciji.

Piko na i predstavljajo zapisi o praktičnih izkušnjah slovenskih podjetij, ki so uspela na tem velikem, a zahtevnem trgu.

Leto izdaje: december 2013



Priročnik avtorjev **Boštjana Polajžerja** in **Nataše Turk** izpostavlja priložnosti za slovenske dobavitelje avtomobilski industriji ter slovenske proizvajalce hrane in pijače, kot tudi osnovne značilnosti kitajskega poslovnega in investicijskega okolja. Med drugim ponuja tudi obilo koristnih informacij o ustanavljanju podjetij, davkih, dajatvah za izvoz slovenskega blaga, spodbudah in olajšavah ter trgu delovne sile na Kitajskem in nenazadnje še kako pomembnih medkulturnih razlikah.

Leto izdaje: december 2013

### **AKCIJSKA PONUDBA za udeležence seminarja**

Paket 5 priročnikov – 90 € (z DDV) za člane GZS oz. 120 € (z DDV) za nečlane

### **Več informacij in naročila:**

Center za mednarodno poslovanje pri GZS

Dimičeva 13  
1504 LJUBLJANA

T: 01 5898 164

E: [cemp@gzs.si](mailto:cemp@gzs.si)

*Naročila sprejemamo do porabe zalog. Dostava pošiljke možna samo v Slovenijo, v treh delovnih dneh po prejetju naročilnice in plačilu predračuna.*

## NAROČILNICA

<b>Podjetje</b>	
<b>Matična št. podjetja</b>	
<b>Davčna št. podjetja</b>	
<b>Davčni zavezanec (obkroži)</b>	<b>DA</b> <b>NE</b>
<b>Članstvo v GZS (obkroži)</b>	<b>DA</b> <b>NE</b>
<b>Ime in priimek</b>	
<b>Naslov</b>	
<b>Poštna številka in pošta</b>	
<b>Telefon ali GSM</b>	
<b>Faks</b>	
<b>El. pošta</b>	
<b>Število izvodov</b>	

**Kraj in datum:**

**Podpis in žig:**

### Naročila:

CENTER ZA MEDNARODNO POSLOVANJE PRI GZS

Dimičeva 13, 1504 LJUBLJANA

El. pošta: [cemp@gzs.si](mailto:cemp@gzs.si)

Faks: 01 5898 100